

Положение о премии InterComm 2021

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1.** Настоящее Положение регулирует порядок организации и проведения премии в сфере корпоративных коммуникаций InterComm 2021 (далее – Премии).
- 1.2.** Премия учреждена в 2010 году и вручается ежегодно. Учредителем и главным организатором Премии является Коммуникационная Группа «МедиаЛайн».
- 1.3.** Настоящее Положение утверждается учредителями и Организационным комитетом Премии (далее – Оргкомитет).

1.4. Цели Премии:

- Поощрение профессиональных коллективов и персонально – менеджеров компаний, внедряющих лучшие практики в сфере корпоративных коммуникаций
- Повышение профессионального уровня специалистов по корпоративным коммуникациям и корпоративной культуре российских и международных компаний
- Разработка профессиональных стандартов работы специалистов по корпоративным коммуникациям и корпоративной культуре
- Популяризация практических инструментов повышения эффективности корпоративных коммуникаций
- Внедрение лучших кейсов по мотивации и обучению персонала, развитию корпоративной культуры, формированию и укреплению бренда работодателя, корпоративной социальной ответственности, корпоративной стратегии и маркетингу в практике российских и международных компаний в целях повышения эффективности бизнеса

1.5. Основные термины и понятия:

- Корпоративные коммуникации – это коммуникации с внешней и внутренней целевыми аудиториями с целью формирования благоприятного имиджа компании на рынке, укрепления лояльности персонала, разделения сотрудниками общих целей, норм и правил работы в компании
- InterComm – премия, в рамках которой присуждаются награды представителям юридических лиц за лучшие проекты в сфере корпоративных коммуникаций, а также лучшим менеджерам и коллективам, являющихся авторами и исполнителями проектов по развитию коммуникаций
- Оргкомитет – организаторы Премии

- Претендент – представитель юридического лица или физическое лицо, подавшее заявку на участие в Премии
- Участник – представитель юридического лица или физическое лицо, заявка которого на участие в Премии принята Оргкомитетом
- Экспертный совет (жюри) – группа лиц, уполномоченная давать профессиональную оценку заявок участников, принятых Оргкомитетом, и определяющая лауреатов Премии
- Награды – дипломы, статуэтки и призы, вручаемые лауреатам и номинантам Премии
- Спонсоры и партнеры – государственные и общественные организации, предприятия всех форм собственности, оказывающие материальную, организационную или информационную поддержку Премии
- Информационные партнеры освещают проведение Премии на всех ее этапах на своих ресурсах (СМИ, интернет-сайты, социальные сети)
- Технологические спонсоры обеспечивают техническую поддержку Премии, предоставляют необходимое оборудование

2. ОРГКОМИТЕТ ПРЕМИИ

2.1. Функции Оргкомитета:

- Ежегодная разработка Положения о Премии и пакета документов, необходимых для проведения Премии
- Определение условий проведения Премии (правила проведения, сроки, критерии оценки, этапы и т. д.)
- Формирование Экспертного совета (жюри), назначение председателя Экспертного совета
- Сбор заявок на участие в Премии
- Оценка собранных заявок с точки зрения их соответствия требованиям к содержанию и уровню представляемых на Премию материалов
- Координация работы с информационными партнерами
- Координация работы Экспертного совета, предоставление всех необходимых материалов и информации
- Обеспечение прозрачной и эффективной системы голосования за проекты премии членами Экспертного совета
- Организация процедуры открытой защиты проектов, попавших в шорт-лист Премии
- Организация церемонии награждения лауреатов и номинантов Премии
- Решение иных организационных задач, стоящих перед Оргкомитетом

2.2. Оргкомитет имеет право:

- Отказать претенденту в участии в Премии на основании несоответствия поданной заявки требованиям «Положения о Премии»

2.3. Обязанности Оргкомитета:

- Создать равные условия для всех участников
- Обеспечить гласность и публичность проведения Премии
- Не допустить разглашения сведений о результатах работы Экспертного совета (жюри) ранее оговоренного срока

2.4. Ответственность Оргкомитета:

- Оргкомитет несет ответственность за соблюдение пунктов настоящего Положения, правил и процедур подготовки и проведения Премии

3. УЧАСТНИКИ ПРЕМИИ

3.1. Участники Премии имеют право:

- Получить полную и достоверную информацию об условиях проведения Премии
- Обратиться в Оргкомитет за разъяснением пунктов настоящего Положения
- Направить и зарегистрировать заявку на участие в Премии
- Отозвать заявку путем подачи в Оргкомитет официального уведомления не менее чем за 2 недели до дня подведения итогов Премии
- Участвовать в церемонии награждения лауреатов Премии
- Получить электронный дайджест с лучшими проектами, представленными на соискание Премии
- В случае признания лауреатами Премии получить соответствующую награду

3.2. Участники Премии обязаны:

- Предварительно ознакомиться с правилами проведения Премии, изучить требования, предъявляемые к участию в Премии
- Своевременно предоставить заявку и описание проекта, оформленные в соответствии с требованиями настоящего Положения
- Указывать в заявке на Премию только достоверную информацию согласно правилам, установленным настоящим Положением
- Соблюдать иные правила и процедуры, предусмотренные настоящим Положением

3.3. Ответственность участников Премии:

- Отправкой заявки участники подтверждают свое согласие на использование материалов заявки в информационных материалах Премии
- В случае умышленного нарушения правил Премии, перечисленных в данном Положении, Оргкомитет имеет право исключить участника из

списка соискателей Премии. Уведомление участнику о лишении его права на участие в Премии направляется по электронной почте

4. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ (ЖЮРИ ПРЕМИИ)

4.1. Экспертный совет (жюри Премии) формируется из авторитетных представителей отраслевого сообщества, специалистов по стратегическим интегрированным коммуникациям, управлению человеческим капиталом, развитию бренда работодателя российских и международных компаний, а также независимых экспертов. Состав Экспертного совета публикуется на официальном сайте Премии в разделе ЖЮРИ.

4.2. Функции Экспертного совета:

- Изучение проектов, поданных на соискание Премии (заочное)
- Оценка проектов на этапе открытых защит
- Голосование по выбору лучших проектов в каждой номинации
- Участие в церемонии награждения лауреатов Премии и обоснование результатов

4.3. Члены Экспертного совета имеют право:

- Получить в полном объеме информацию о проектах, поданных на соискание Премии, включая заявку, сопроводительный текст и дополнительные материалы
- Запросить в Оргкомитете дополнительную информацию по проектам, поданным на соискание Премии, в случае необходимости
- Оценивать проекты, поданные на соискание Премии, основываясь на собственных профессиональных знаниях и опыте, и не учитывать позицию других членов совета
- Комментировать результаты Премии в СМИ (по согласованию с Оргкомитетом)

4.4. Члены Экспертного совета обязаны:

- В установленные сроки ознакомиться с проектами, допущенными к участию в Премии, и провести голосование по выбору лучших проектов в каждой номинации
- Участвовать в обсуждении и повторном голосовании по выбору лауреатов в каждой номинации (в случае, если лауреаты Премии не определены простым большинством голосов)
- Не разглашать информацию о составе и количестве проектов, поданных на соискание Премии, а также о результатах Премии ранее оговоренного срока

5. ПАРТНЕРЫ ПРЕМИИ

5.1. Партнеры Премии: Помимо коммерческих спонсоров, партнерами Премии являются организационные спонсоры Премии, бизнес-конференции и торжественной церемонии награждения лауреатов Премии, информационные партнеры. Права и обязанности партнеров Премии определяются соответствующими партнерскими пакетами, утвержденными Оргкомитетом Премии.

5.2. Информационная поддержка Премии: Все этапы проведения Премии будут освещаться в СМИ и социальных сетях, а также на официальном сайте Премии. На сайте также будет опубликован перечень проектов, претендующих на соискание Премии.

6. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

6.1. Проекты, представленные на соискание Премии, оцениваются в следующих номинациях:

Основные номинации

«ТОЧКА РОСТА» – проекты в области обучения персонала

«РАБОТА МЕЧТЫ» – проекты в области развития бренда работодателя

«ЭНЕРГИЯ КОМАНДЫ» – проекты в области повышения мотивации и лояльности персонала

«ОБЩИЙ ЗНАМЕНАТЕЛЬ» – проекты в области создания единой коммуникационной среды

«ОБРАЗ ЖИЗНИ» – проекты в области Well-being и развития Work&life balance персонала

«ТЕРРИТОРИЯ ДОБРА» – проекты в области КСО и волонтерства

«СОБЫТИЕ» – проекты в области организации корпоративных мероприятий, в том числе для развития корпоративного спорта и популяризации здорового образа жизни

«МЕДИА» – корпоративные, отраслевые и бренд-медиа на службе коммуникаций

«ЛЮДИ И ТЕХНОЛОГИИ» – цифровые технологии на службе корпоративных коммуникаций

«СТРАТЕГИЯ» – проекты в области маркетинга и стратегического развития

«АНТИКРИЗИС» – проекты по реализации антикризисных коммуникационных кампаний

«АМБАССАДОР КОМПАНИИ» – проекты, направленные на формирование сообщества амбассадоров

Специальные номинации

«МАСТЕР КОММУНИКАЦИЙ» – персональная номинация для лидеров корпоративных коммуникаций

«КОМАНДА ГОДА» – командная номинация для лучшего корпоративного подразделения в области коммуникаций

6.2. Для соблюдения паритета в конкурсном соревновании компаний крупного и малого бизнеса в каждой номинации отдельно рассматриваются проекты компаний численностью до 1000 человек и более 1000 человек. Таким образом, в каждой номинации могут быть определены два победителя – в категориях «Компании численностью персонала до 1000 человек» и «Компании численностью персонала более 1000 человек».

6.3. По решению Оргкомитета в ходе проведения Премии отдельные номинации могут быть добавлены или удалены, о чем участники будут дополнительно проинформированы.

7. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРЕМИИ

Порядок подачи заявок на участие в Премии:

- К участию в Премии приглашаются компании и организации различных форм собственности, работающие на территории России и стран СНГ.
- На персональную премию «Мастер коммуникаций» заявка может быть подана от физического лица, гражданина России или стран СНГ, считающего себя конкурентоспособным в рамках содержательного наполнения номинации и предоставившего все необходимые документы для оценки жюри. Претенденты на персональную номинацию «Мастер коммуникаций» могут также быть выдвинуты на соискание Премии от имени компаний, в которых они работают.
- На Премию могут быть выдвинуты проекты в сфере корпоративных коммуникаций, реализованные в период с 01 сентября 2020 года по 01 сентября 2021 года.
- Участие в Премии носит заявительный характер. Стоимость подачи одной заявки на конкурс до 01 сентября 2021 года – 7 000 (семь тысяч) рублей. В случае, если одна компания подает две и более заявок, подача каждой последующей заявки стоит 5 000 (пять тысяч) рублей. В случае подачи заявок после 01 сентября 2021 года стоимость одной заявки составляет 12 000 (двенадцать тысяч) рублей, повторных заявок – 8 000 (восемь тысяч) рублей.
- Заявка на участие подается в электронной форме в специальном разделе сайта www.intercomm.media.
- Участник Премии должен своевременно заполнить на сайте Премии регистрационную форму, описание проекта, загрузить в данном разделе сайта творческую презентацию проекта, оформленную в соответствии с критериями оценки проектов, требованиями настоящего Положения. Опционально также можно загрузить видеопрезентацию проекта.

- Заявка считается принятой после предварительной проверки Оргкомитетом Премии и направления соответствующего уведомления на электронную почту участника, указанную в заявке.
- Материалы, поданные на соискание Премии, не возвращаются. Материалы используются для оценки членами Экспертного совета (жюри) на условиях конфиденциальности.
- Участник Премии гарантирует полноту, достоверность и законность сведений, указанных в заявке.
- Отправляя заявку на соискание Премии, участники подтверждают свое согласие на возможность публикации краткой информации о данном проекте в СМИ, социальных сетях и в библиотеке кейсов сайта www.intercomm.media в интересах продвижения Премии по решению Оргкомитета.
- Оргкомитет Премии оставляет за собой право перенести окончательную дату приема заявок на более поздний срок, опубликовав соответствующее уведомление на сайте и в социальных сетях Премии.

8. ТРЕБОВАНИЯ К НОМИНАНТАМ ПРЕМИИ

8.1. Заявка проекта, выдвинутого на участие в Премии, готовится по утвержденной форме и должна содержать следующие основные разделы:

- Регистрационная форма
- Описание проекта
- Творческая презентация
- Видеопрäsentация проекта (опционально)
- Видеоспич одного из лидеров проекта с кратким описанием основных сообщений (опционально, хронометраж – до 2 мин.)

8.2. Заявка на участие в Премии загружается в специальном разделе сайта Премии www.intercomm.media.

8.3. Перечень критериев оценки для отбора лучших проектов, поданных на соискание Премии:

- Уникальность и инновационность проекта (почему проект достоин премии)
- Постановка проблемы в проекте
- Цели и задачи проекта
- Креативное решение
- Технология реализации проекта
- Результаты проекта
- Эффективность проекта для бизнеса компании

9. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ

9.1. В ходе подготовки и проведения Премии проводятся следующие работы:

- Информирование компаний, общественных объединений, СМИ и иных заинтересованных организаций о проведении Премии и об условиях отбора участников
- Предоставление заинтересованным сторонам необходимых документов по условиям проведения Премии
- Текущее информирование общественности посредством публикации в сети Интернет и СМИ новостей, пресс-релизов и статей, посвященных Премии
- Выполнение иных работ, направленных на реализацию основных и дополнительных мероприятий проекта
- Сбор, обобщение и анализ информации о компаниях-участниках и поступивших от них проектов на соискание Премии

9.2. Сроки проведения Премии:

- **17 мая – 17 сентября 2021 года. Приём заявок от участников премии InterComm**

Проекты, поступившие позднее указанного срока, к рассмотрению приниматься не будут.

- **20 сентября – 01 октября 2021 года. Рассмотрение и оценка поданных проектов жюри**

После рассмотрения поданных на конкурс заявок жюри определяет шорт-лист проектов.

- **04 октября 2021 года. Публикация шорт-листа лучших проектов**

Список номинантов Премии, попавших в шорт-лист, будет опубликован на сайте Премии, а также на всех информационных площадках, в СМИ и социальных сетях, осуществляющих информационную поддержку Премии.

- **13 октября 2021 года. Открытая защита проектов Премии**

- **26-27 октября 2021 года. Деловое шоу и церемония награждения победителей премии InterComm 2021**

Торжественная церемония награждения победителей Премии пройдет в рамках бизнес-конференции InterComm 2021, посвященной актуальным вопросам развития интегрированных корпоративных коммуникаций. Точное время и место проведения церемонии награждения будут опубликованы на

сайте Премии. Представители участников, вошедшие в шорт-лист, приглашаются на церемонию награждения победителей Премии бесплатно (не более двух человек от компании). Участники, приславшие заявку на соискание Премии, но не вошедшие в шорт-лист, также имеют возможность присутствовать на церемонии при условии приобретения билета.

10. ОЦЕНКА ПРОЕКТОВ ПРЕМИИ

Оценка конкурсных работ происходит следующим образом:

10.1. Знакомство членов Экспертного совета (жюри Премии) с поданными на соискание Премии проектами на специальном – закрытом – разделе сайта www.intercomm.media.

10.2. Каждый проект оценивается членами Экспертного совета по 7 критериям:

- Уникальность и инновационность проекта
- Постановка проблемы в проекте
- Цели и задачи проекта
- Креативное решение
- Технология реализации проекта
- Результаты проекта
- Эффективность проекта для бизнеса компании

10.3. По каждому из критериев член Экспертного совета Премии выставляет на странице голосования на сайте от 1 до 10 баллов. Таким образом, максимальное количество баллов, которое может получить проект от одного члена Экспертного совета – 70.

10.4. Заявка на соискание Премии в персональной номинации «Мастер коммуникации» оценивается по 5 критериям. Претенденты на победу в этой номинации должны загрузить материалы и творческую презентацию в соответствии со следующими пунктами:

- Резюме, составленное в соответствии с профессиональными требованиями (не более 1 (одной) страницы формата А4)
- 3 (три) рекомендательных письма от представителей коммуникационной отрасли, в том числе занимающихся в российских и международных компаниях темой корпоративных коммуникаций
- Профессиональные награды (в том числе грамоты и благодарности от руководства компаний-работодателей)
- Эссе (до 5 тысяч знаков) на тему: «Почему мне нравится заниматься корпоративными коммуникациями»

- Профессиональное кредо: «3 моих правила успеха в профессии коммуникатора»

10.5. По каждому из перечисленных пунктов члены Экспертного совета будут выставять от 1 до 10 баллов. Таким образом, максимальное количество баллов, которое может получить претендент от одного члена Экспертного совета – 50.

10.6. Заявка на соискание Премии в командной номинации «Команда года» оценивается по 5 критериям. Претенденты на победу в этой номинации – коллектив/отдел/департамент, отвечающий за управление корпоративными коммуникациями в рамках одной организации – должны загрузить материалы и творческую презентацию в соответствии со следующими пунктами:

- Представление участников команды, выполненное в виде графической презентации или текстового резюме (не более 1 (одной) страницы формата А4)
- Профессиональные награды участников команды (в том числе грамоты и благодарности от руководства компаний-работодателей)
- Эссе (до 5 тысяч знаков) на тему: «Почему наша коммуникационная команда достойна премии»
- «3 наших самых ярких коллективных проекта, реализованных в период с 01 сентября 2020 года по 01 сентября 2021 года»
- Командное кредо: «3 правила нашего успеха»

10.7. По каждому из перечисленных пунктов презентации претендента на командную премию члены Экспертного совета будут выставять от 1 до 10 баллов. Таким образом, максимальное количество баллов, которое может получить претендент от одного члена Экспертного совета – 50.

10.8. Выявление победителя в каждой номинации Премии проводится путем прямого суммирования баллов, выставленных членами Экспертного совета за каждый проект по соответствующим критериям. Члены Экспертного совета проводят оценку проектов самостоятельно, на основе своего экспертного опыта. Присвоенные каждому проекту и претенденту баллы указываются в оценочном листе на специальном – закрытом – разделе сайта www.intercomm.media.

10.9. Проекты, набравшие максимальное количество баллов в каждой номинации, попадают в шорт-лист премии, а их держатели приглашаются к участию в открытой защите. При защите проекта участники Премии могут использовать презентацию в формате .pdf, .ppt/.pptx, .keynote, а также видеоматериалы.

10.10. Экспертный совет Премии оценивает открытую защиту проектов по 10-балльной системе, в которых 4 балла – это содержание выступления, глубина раскрытия проекта; 3 балла – профессионализм спикера – харизма, эмоциональность, навыки публичных выступлений; 2 балла – ответы на вопросы жюри; 1 балл – соблюдение тайминга.

10.11. На защиту проекта выделяется 10 минут (7 минут на презентацию и 3 минуты – на ответы на вопросы). При нарушении регламента выступления баллы могут быть снижены.

10.12. По сумме баллов, набранных в ходе онлайн-голосования жюри, и в процессе открытых защит определяется общая сумма баллов проекта. В каждой номинации определяется 3 лауреата, а среди них – победитель, обладатель первого места.

11. НАГРАДЫ ПРЕМИИ

Лауреаты и номинанты Премии получают следующие награды:

- Диплом и статуэтку (только обладатели первого места) лауреата Премии в указанной номинации
- Почетные награды от организаторов и спонсоров Премии
- Размещение информации о лауреатах и победителях Премии в СМИ и социальных сетях, осуществляющих информационную поддержку Премии
- Подробная информация о премии InterComm представлена на официальном сайте Премии: www.intercomm.media.