*Образец заявки*

[**Я мастер коммуникаций**](https://intercomm.media/premiya-2/podat-zayavku/#tab-2)

*(****\**** *- обязательно для заполнения)*

**Кто выдвигает номинанта**

* Выдвижение от имени компании
* Самовыдвижение

**Кто претендует на звание «Мастер коммуникаций»**

***ФИО \****

***Должность \****

***Место работы \****

***Телефон \****

***E-mail \****

***Резюме \****

Ваше стандартное резюме с описанием опыта работы в области коммуникаций за последние 10 лет

***Рекомендательные письма \****

Рекомендательные письма в свободной форме от ваших коллег (желательно – не менее трех) по работе и коммуникационной отрасли, в которых они рассказывают, в каких обстоятельствах сотрудничали с вами и отмечают ваши лучшие, на их взгляд, профессиональные и личные качества. Почему они считают, что вы достойны награды в номинации «Мастер коммуникаций»

***Профессиональные награды \****

Перечислить (лучше прикрепить ПДФ-копии дипломов и других подтверждающих документов) наград, которые вы получили в открытых профессиональных конкурсах, соревнованиях /конкурсах внутри компании, благодарности и поощрения от руководства, правительственные награды (если есть).

***Эссе\****

Небольшое повествование (до 5000 знаков) на тему: «Почему мне нравится заниматься корпоративными коммуникациями»

***3 (три) моих правила успеха в профессии коммуникатора\****

Если бы вас попросили поделится опытом и дать рекомендации, например, начинающему специалисту – как стать успешным в профессии коммуникатора –– какие три главных правила вы бы назвали?

***Английская версия (English version)*** (файл)