

ПРЕМИЯ  
КОНФЕРЕНЦИЯ  
СООБЩЕСТВО  
МЕДИА

**INTER  
COMM  
2021**

2

InterComm 2021

## О проекте InterComm

InterComm – это крупнейшая российская платформа, объединяющая **лучшие практики и инструменты в области корпоративных коммуникаций**.

InterComm – это **профессиональное комьюнити** представителей HR, маркетинговых, PR-департаментов, IT- и digital-подразделений компаний, регулярные встречи на различных площадках онлайн и офлайн.

InterComm – это **ежегодная независимая премия** в области коммуникаций и **яркое деловое шоу**.

InterComm – это уникальное, **единственное на сегодня b2b-медиа** российской отрасли корпоративных коммуникаций и корпоративных медиа.

InterComm – это **лучшие идеи, кейсы и люди**, решающие актуальные задачи бизнеса через построение эффективных коммуникаций с персоналом.

С 2021 года стратегическим международным партнером InterComm является **Британский институт корпоративных коммуникаций IoIC** (Institute of Internal Communications).

**Присоединяйтесь к нам!**

Лариса Рудакова,  
председатель  
оргкомитета премии  
«InterComm»:



♥♥ **Главный фокус InterComm – корпоративные коммуникации, построение эффективного диалога бизнеса с персоналом, развитие бренда работодателя.**

Сегодня наблюдается активная интеграция внутренних и внешних коммуникаций. Маркетинговые инструменты, новые цифровые технологии, медиаформаты и аналитика активно проникают во внутреннюю жизнь компаний и используются для вовлечения персонала в реализацию бизнес-задач, развитие предпринимательской активности сотрудников, их участие в процессах цифровой трансформации. 🗣️

# История InterComm

Учреждение первой в России независимой премии в области внутренних коммуникаций

**ПРОЕКТЫ-УЧАСТНИКИ:**

**23**

2010

Появление новой номинации — «Образ жизни»

**ПРОЕКТЫ-УЧАСТНИКИ:**

**49**

2012

2013

Появление «народного голосования» и номинации «Выбор сообщества»

**ПРОЕКТЫ-УЧАСТНИКИ:**

**57**

2015

2016

Премия становится международной. Запуск сайта InterComm.su

**ПРОЕКТЫ-УЧАСТНИКИ:**

**70**

2018

Появление новой номинации «Мастер коммуникаций»

**ПРОЕКТЫ-УЧАСТНИКИ:**

**110**

2019

2020

Запуск InterComm.media. Гибридная конференция и награждение победителей, 10 часов прямого эфира.

**ПРОЕКТЫ-УЧАСТНИКИ:**

**103**

Старт **сотрудничества с Британским институтом корпоративных коммуникаций (IoIC)**. Жюри и премия InterComm становятся международными.

**2021**

**Появление новых номинаций:**

«Событие», «Медиа», «Стратегия», «Люди и технологии», «Антикризис», «Амбассадор компании», «Команда года»

## InterComm в цифрах

ЛУЧШИЕ ИДЕИ, КЕЙСЫ  
И ЛЮДИ КОРПОРАТИВНЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ

**12**  
лет содействия  
формированию сообщества  
внутренних коммуникаторов России

**700**  
ярких проектов  
в области внутрикорпоративных  
коммуникаций

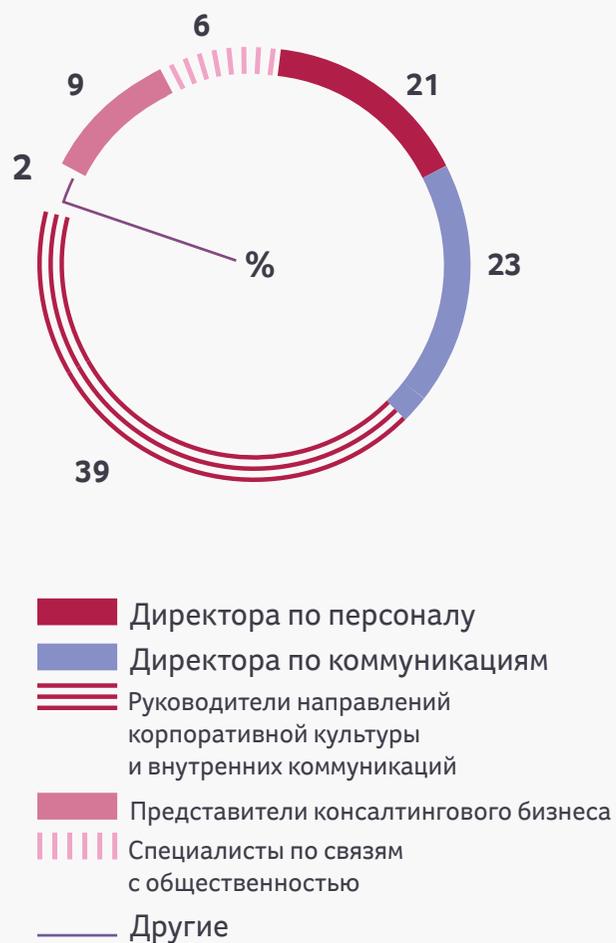
**4000**  
компаний — участниц  
конкурса

**150**  
лауреатов премии

**14**  
номинаций

# Аудитория

СОСТАВ УЧАСТНИКОВ INTERCOMM 2020 (В %)



# 500

человек –  
офлайн-аудитория

# 5000

человек –  
онлайн-аудитория



Премия  
InterComm

## InterComm – международная премия в области корпоративных коммуникаций

Ежегодно авторитетное жюри – признанные эксперты коммуникационной индустрии – выбирает **лучшие комплексные проекты** по формированию корпоративной культуры, построению бренда работодателя, обучению и мотивации персонала, укреплению лояльности и вовлеченности, развитию волонтерства и социального партнерства, корпоративным медиа, реализации маркетинговых и антикризисных программ, оценивает личные и командные достижения специалистов в области коммуникаций.

Участники – номинанты премии – получают объективную **экспертизу своих проектов**, а также возможность сравнить свои успехи в реализации коммуникационной стратегии с достижениями других компаний.

В 2021 году торжественная церемония награждения победителей премии и масштабное деловое шоу InterComm пройдут **26–27 октября в гибридном формате – офлайн + онлайн.**



ПОДРОБНЕЕ О ПРЕМИИ – НА САЙТЕ: [www.intercomm.media](http://www.intercomm.media)

# Номинации премии InterComm 2021

**«ТОЧКА РОСТА»** – проекты в области обучения персонала

**«РАБОТА МЕЧТЫ»** – проекты в области развития бренда работодателя

**«ЭНЕРГИЯ КОМАНДЫ»** – проекты в области повышения мотивации и лояльности персонала, развития корпоративной культуры и ценностей

**«ОБЩИЙ ЗНАМЕНАТЕЛЬ»** – проекты в области создания единой коммуникационной среды

**«ОБРАЗ ЖИЗНИ»** – проекты в области Well-being и развития Work&life balance персонала

**«ТЕРРИТОРИЯ ДОБРА»** – проекты в области КСО и волонтерства

**«ЛЮДИ И ТЕХНОЛОГИИ»** – цифровые технологии на службе корпоративных коммуникаций

**«МЕДИА»** – корпоративные, отраслевые и бренд-медиа на службе коммуникаций

**«СТРАТЕГИЯ»** — реализованные в 2020 году интегрированные коммуникационные стратегии в области внешних коммуникаций, внутренних и внешних HR-коммуникаций

**«СОБЫТИЕ»** – проекты в области организации корпоративных мероприятий, в том числе развития корпоративного спорта и популяризации здорового образа жизни

**«АНТИКРИЗИС»** – проекты по реализации антикризисных коммуникационных кампаний

**«АМБАССАДОР КОМПАНИИ»** – проекты, направленные на формирование сообщества амбассадоров

## СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ

**«МАСТЕР КОММУНИКАЦИЙ»** – персональная номинация для лидеров корпоративных коммуникаций

**«КОМАНДА ГОДА»** – командная номинация для лучшего корпоративного подразделения в области коммуникаций

# График работы премии InterComm 2021\*



17 мая – 17 сентября

**ПРИЕМ ЗАЯВОК ОТ УЧАСТНИКОВ ПРЕМИИ**

20 сентября – 1 октября

**ОЦЕНКА ПОДАННЫХ ПРОЕКТОВ ЖЮРИ**

4 октября

**ПУБЛИКАЦИЯ ШОРТ-ЛИСТА ЛУЧШИХ ПРОЕКТОВ**

13 октября

**ОТКРЫТАЯ ЗАЩИТА ПРОЕКТОВ ПРЕМИИ**

26–27 октября

**ДЕЛОВОЕ ШОУ И ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ  
ПРЕМИИ INTERCOMM 2021**

# Жюри премии InterComm 2021



**Дмитрий Адушев,**  
директор макрорегиона  
Москва АО «Почта России»



**Татьяна Ананьева,**  
директор по развитию  
«Апостроф-медиа»



**Наталья Белоусова,**  
начальник управления  
развития HR-бренда тор-  
говой сети «Пятёрочка»,  
X5 Retail Group



**Артур Борцов,**  
директор по корпоратив-  
ным коммуникациям «Евра-  
зийского банка развития»



**Екатерина Грачева,**  
руководитель отдела раз-  
вития бренда работодателя  
«Альфа-банка», внутренний  
коуч



**Юлия Грязнова,**  
руководитель дирекции  
стратегии, исследований  
и аналитики АНО «Нацио-  
нальные приоритеты»



**Владимир Залужский,**  
начальник управления по ком-  
муникациям и работе с инве-  
сторами ПАО «Северсталь»



**Артур Касьян,**  
генеральный и креативный  
директор Группы компаний  
SmartMotion



**Федор Климкин,**  
директор по корпоративным  
коммуникациям ПАО «Трубная  
Металлургическая Компания»



**Екатерина Коляда,**  
член Наблюдательного сове-  
та при Правлении АКМР



## Жюри премии InterComm 2021



**Дмитрий Комендантов,**  
директор по работе с госсек-  
тором Mail.ru Group



**Дмитрий Лобач,**  
начальник управления  
внутрикорпоративных комму-  
никаций ПАО «Газпром нефть»



**Вероника Луцкина,**  
партнер, руководитель  
практики «HR-маркетинг»  
«ЭКОПСИ Консалтинг»



**Мария Мазанская,**  
руководитель направления  
внутренних коммуникаций  
«Московской биржи»



**Антон Мужельский,**  
руководитель направления  
автоматизации бизнес-про-  
цессов ДОМ.РФ



**Антон Назаров,**  
кандидат филологических  
наук, доцент, мастер курса  
«Деловая журналистика»  
ИГСУ РАНХиГС



**Илона Невинская,**  
продюсер образовательных  
программ, медиаэксперт



**Анна Несмеева,**  
независимый консультант  
в области внутренних ком-  
муникаций и корпоративной  
культуры



**Евгения Озерная,**  
начальник отдела внутренних  
коммуникаций и корпоратив-  
ной культуры  
СПАО «Ингосстрах»



**Нина Осовицкая,**  
директор Бренд-центра  
HeadHunter



**Ольга Пестерева,**  
заместитель генерального  
директора по управлению ком-  
муникациями ПАО «Микрон»



**Елена Попова,**  
руководитель направления  
корпоративных коммуникаций  
«Чайхана № 1»

## Жюри премии InterComm 2021



**Лариса Рудакова,**  
президент коммуникационной группы «МедиаЛайн», глава оргкомитета премии InterComm



**Елена Салихова,**  
преподаватель факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова



**Иоланта Саркисян,**  
генеральный директор Brand Lovers



**Евгения Скиба,**  
руководитель агентства «Хорошая редакция»



**Татьяна Смирнова,**  
директор департамента общественных связей компании «Норникель»



**Тимур Соколов,**  
генеральный директор The Team



**Александр Степанов,**  
директор по организационному развитию, управлению персоналом АО «МЦ НТТ»



**Джастин Стивенсон**  
Председатель совета директоров Британского института корпоративных коммуникаций (IoIC)



**Ольга Шалимова,**  
руководитель направления брендинга ГК «Росатом»



**Анна Шилина,**  
начальник отдела по связям с общественностью АО «Трансмашхолдинг»



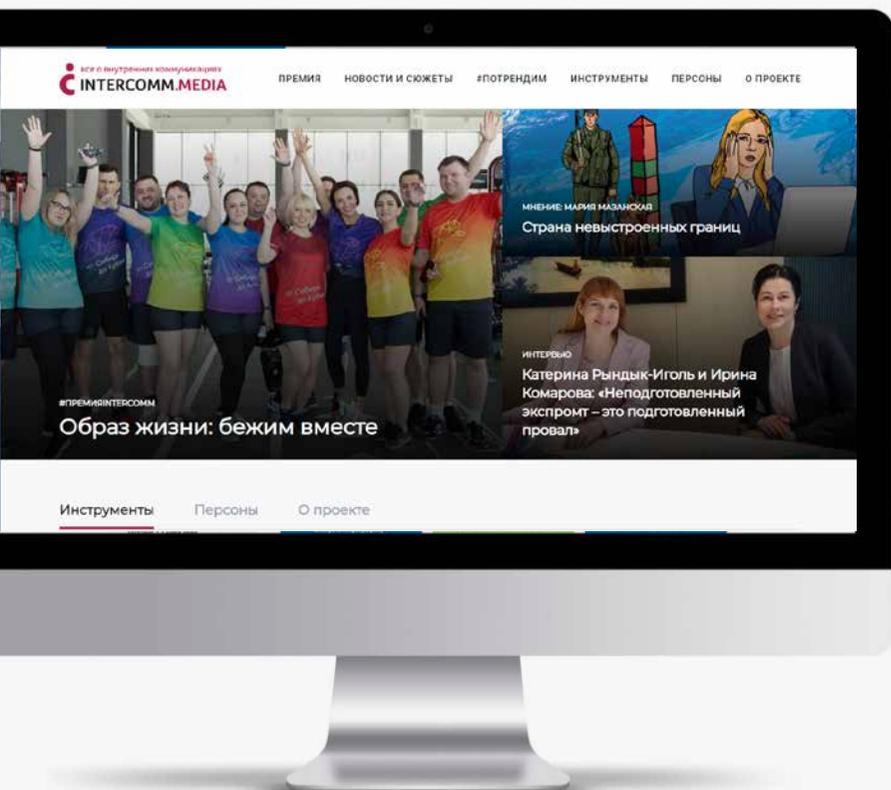
**Татьяна Эндеко,**  
руководитель направления «Внутренние коммуникации, социальные и медиапроекты «Группы ГАЗ»



**Константин Юшин,**  
вице-президент коммуникационной группы «МедиаЛайн»

12

## Сайт intercomm.media



Сайт intercomm.media – это уникальное, **единственное на сегодня b2b-медиа для профессионалов в области корпоративных коммуникаций и корпоративных медиа.**

Ресурс создан с целью формирования комфортной среды для всех специалистов, которые работают в сфере корпоративных коммуникаций. Тут можно общаться, высказывать экспертное мнение, делиться идеями и планами, рассказывать о реализованных проектах, задавать вопросы и проводить опросы, публиковать полезную информацию по теории и практике корпоративных коммуникаций.

### **InterComm.media – это:**

- ежедневные новости и события рынка
- аналитические материалы, обзоры тенденций
- авторские колонки, интервью с экспертами
- исследования по актуальным темам и трендам
- персоны и эксперты отрасли
- видео с мероприятий InterComm
- кейсы лучших проектов премии InterComm за 11 лет

13

InterComm

## Преимущества партнерства с проектом InterComm

Обращение в течение всего года на мероприятиях различного формата, offline и online, к конкретным людям, принимающим решения по вопросам обучения и развития персонала, организации корпоративных исследований и мероприятий

Эффективное продвижение вашего бренда на вашу целевую аудиторию руководителей и менеджеров департаментов интегрированных коммуникаций, PR, HR ключевых компаний страны, транснациональных компаний, компаний ближнего зарубежья

Представление вашей компании в качестве трендсеттера сферы корпоративных коммуникаций, участие вместе с экспертами отрасли, членами жюри премии InterComm в формировании отраслевой повестки

Индивидуальные форматы участия вашей компании в деловой и вечерней программе мероприятий, включая возможности организации собственных экспертных сессий и круглых столов, специальной номинации премии

Гибкое использование возможностей каждого мероприятия и его логистики в соответствии с задачами продвижения вашей компании



14

Деловое шоу  
InterComm

# Конференция

Как это было в 2020 году



15

Деловое шоу  
InterComm

# Церемония вручения премии InterComm 2020



16

Участники



17

Партнеры премии



18

Международный  
партнер



*The power within*

В мае 2021 года профессиональное сообщество специалистов в области корпоративных коммуникаций и корпоративных медиа России InterComm и **Британский институт корпоративных коммуникаций IoIC** (Institute of Internal Communications) **объявили о старте долгосрочного и взаимовыгодного сотрудничества.**

Партнёрство выражается в обмене кейсами и экспертизой, участии представителей обеих сторон в образовательных и исследовательских проектах друг друга, сотрудничестве на медийных площадках **InterComm** и **IoIC**. Кроме того, в **состав жюри премии InterComm** вошли представители IoIC, а в деловом шоу InterComm 2021 в октябре **примут участие спикеры ассоциации и эксперты из международных компаний.**

**Британский Institute of Internal Communications** — независимое сообщество коммуникаторов-экспертов, которое **уже 70 лет** помогает компаниям Великобритании и всей Европы развивать и совершенствовать свои корпоративные коммуникации. IoIC является создателем своеобразного **«кодекса коммуникатора»** — **карты IWS**, отражающей ключевые навыки, знания и стиль поведения профессионала в сфере коммуникаций. Этот документ является основой **международных стандартов** в области корпоративных коммуникаций. **Ежегодная профессиональная премия IoIC Awards** является одной из самых престижных в мире.

19

Медиаподдержка

**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**  
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

работа.ру  
СБЕР

**АРГУМЕНТЫ  
И ФАКТЫ** AIF.RU



**SCAN**

**НАОМ**  
НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ  
ОРГАНИЗАТОРОВ МЕРОПРИЯТИЙ

**АКМР**

 **MEDIA  
BITCH**  
Независимый интернет-журнал о PR

 **СООБЩЕСТВО  
ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАТОРОВ**

**ПРО БИЗНЕС**

20

КОНТАКТЫ



ПАРТНЕРСКОЕ И СПОНСОРСКОЕ УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ:

Исполнительный директор

**Анна Колесникова**

моб.: +7 (903) 581-11-83

[a\\_kolesnikova@mlgr.ru](mailto:a_kolesnikova@mlgr.ru)



ИНФОРМАЦИОННОЕ  
СОТРУДНИЧЕСТВО С INTERCOMM  
PR-менеджер

**Полина Быстрова**

Моб. + 7 (920) 034-34-59

[p\\_bistrova@mlgr.ru](mailto:p_bistrova@mlgr.ru)